

Утверждаю:

Заместитель Главы Златоустовского городского округа
по стратегическому развитию и инвестициям
- начальник Экономического управления
Администрации ЗГО

А.Ю. Сюзёв

" 30 " 12 2020 г.



**Муниципальное задание N _____
Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»
на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов**

Наименование муниципального учреждения
(обособленного подразделения)

Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма
Златоустовского городского округа»

Вид деятельности муниципального
учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность по предоставлению туристических информационных
услуг

Форма по ОКУД

Коды
0506001

Дата начала
действия

01.01.2021

Дата окончания
действия

Код по сводному
реестру

По ОКВЭД

79.90.1

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

- | | | |
|---|---|---|
| 1. Наименование муниципальной услуги
2. Категории потребителей муниципальной услуги
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги | Организация и проведение мероприятий
<hr/> Физические лица | Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному, региональному перечню |
|---|---|---|

47.006.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги			
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
						наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
9004000.99.0.ББ72АА00000	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	На территории Российской Федерации	Количество проведенных мероприятий	Штука	796	5	5	5	5%	5		

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги				
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
						наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
900400 О.99.0. ББ72А А00000	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	На территории Российской Федерации	Количество участников мероприятий	Человек	792	1000	1000	1000	-	-	-	5%	950-1050		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

- 1) Федеральный закон от 24.11.1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- 2) Закон Российской Федерации от 09.10.1992года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 3) Закон Челябинской области от 28.02.2017 года № 509-ЗО«О содействии развитию туризма в Челябинской области»;
- 4) Постановление Администрации ЗГО от 12.07.2016 г. № 309-П «Об утверждении Положения о порядке формирования муниципального задания в отношении муниципальных учреждений и финансового обеспечения выполнения муниципального задания».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1.Официальный сайт учреждения – zlattur.com	<ul style="list-style-type: none"> - о дате создания учреждения, об учредителе, - о месте нахождения учреждения, режиме, графике работы, контактных телефонах и об адресах электронной почты; - о структуре; - о календарном плане с приложением его копии; - о методических и об иных документах, разработанных учреждением, для обеспечения рабочего процесса; - о руководителе учреждения, его заместителях, в том числе: фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, его заместителей; - должность руководителя, его заместителей; контактные телефоны; - адрес электронной почты; - о персональном составе работников с указанием уровня образования, квалификации и опыта работы, в том числе: фамилия, имя, отчество (при наличии) работника; - занимаемая должность (должности); - о поступлении финансовых и материальных средств и об их расходовании по итогам финансового года; - копии: устава учреждения; - копии плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы организации; - копии локальных нормативных актов, правил внутреннего распорядка обучающихся, правил внутреннего трудового распорядка и коллективного договора; 	В установленные НПА сроки

	<ul style="list-style-type: none"> - отчет о результатах самообследования; - документ о порядке оказания платных услуг, в том числе образец договора об оказании платных услуг, документ об утверждении стоимости; - предписания органов, осуществляющих государственный контроль (надзор), отчеты об исполнении таких предписаний; - иную информацию, которая размещается, публикуется по решению учреждения (или) размещение, опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации. 	
2. Сайт www.bus.gov.ru	<ul style="list-style-type: none"> - общая информация об учреждении; - информация о муниципальном задании на текущий финансовый год; - информация о плане финансово-хозяйственной деятельности на текущий год; - информация о годовой бухгалтерской отчетности за отчетный финансовый год; - информация о результатах деятельности и об использовании имущества; - информация о контрольных мероприятиях и их результатах за отчетный финансовый год. 	В установленные НПА сроки
На стендах учреждения	- информация об учреждении и услугах	ежегодно
Через СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - реклама; - заметки; - статьи. 	периодически
Информация в личном обращении	Информация об услугах	постоянно

Часть II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
 2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному
 перечню

0169

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
										наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
799011.Р.76.1.01690001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	В стационарных условиях	Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	ПРОЦ	744	100	100	100	5%	95-105

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы				
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
						наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
799011.P.76.1.01690001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	В стационарных условиях	Количество посещений	ЕД	642	Оказание туристско-информационных услуг	440	440	440	-	-	-	5%	418-462		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
 2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному
 перечню

1631

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
										наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
799011.Р.76.1.16310001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Вне стационара	Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	ПРОЦ	744	100	100	100	5%	95-105

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
			наименование показателя	единица измерения	описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
														наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
799011.P.76.1.16310001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Вне стационара	Количество посетителей	ЕД	642	Оказание туристско-информационных услуг	1000	1000	1000	-	-	-	5%	950-1050

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
 2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному
 перечню

1632

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
										наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
799011.Р.76.1.16320001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Удаленно через сеть Интернет	Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	ПРОЦ	744	100	100	100	5%	95-105

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы	Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы						
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения		2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
799011.Р.76.1.16320001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Удаленно через сеть Интернет	Количество посещений	ЕД	642	Оказание туристско-информационных услуг	40000	40000	40000	-	-	-	5%	38000-42000		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Часть III. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

- Ликвидация учреждения;
- Реорганизация учреждения;
- Исключение муниципальной услуги из ведомственного перечня муниципальных услуг;
- Иные основания, предусмотренные нормативными актами РФ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Учредитель, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Статистические отчеты	ежеквартально	Администрация Златоустовского городского округа

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания:

год (на 11.01.2021), ежеквартально (на 01.04.2021, 01.07.2021, 01.10.2021), ежемесячно (по требованию учредителя).

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания:

- до 05 числа месяца, следующего за отчетным; год - до 20.02.2022 г.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания – 11.01.2020.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания.