

Утверждаю:

Заместитель Главы Златоустовского городского округа
по стратегическому развитию и инвестициям
- начальник Экономического управления
Администрации ЗГО

А.Ю. Сюзёв

" 30 " 12 2020 г.



**Муниципальное задание N _____
Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»
на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов**

Наименование муниципального учреждения
(обособленного подразделения)

Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма
Златоустовского городского округа»

Вид деятельности муниципального
учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность по предоставлению туристических информационных
услуг

Форма по ОКУД

| Коды |
|------------|
| 0506001 |
| 01.01.2021 |
| |
| |
| 79.90.1 |
| |
| |

Дата начала
действия

Дата окончания
действия

Код по сводному
реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги Организация и проведение мероприятий
 2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги
- Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному, региональному перечню

47.006.0

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) | Показатель качества муниципальной услуги | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|--------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 9004000.99.0.ББ72АА00000 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | На территории Российской Федерации | Количество проведенных мероприятий | Штука | 796 | 5 | 5 | 5 | 5% | 5 |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) | Показатель объема муниципальной услуги | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | Средний размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | 2020 год (очередной финансовый год) | 20__ год (1-й год планового периода) | 20__ год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | | | | наименование показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 900400 О.99.0. ББ72А А00000 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | На территории Российской Федерации | Количество участников мероприятий | Человек | 792 | 1000 | 1000 | 1000 | - | - | - | 5% | 950-1050 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - | - | - | - | - |

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

- 1) Федеральный закон от 24.11.1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- 2) Закон Российской Федерации от 09.10.1992года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 3) Закон Челябинской области от 28.02.2017 года № 509-ЗО«О содействии развитию туризма в Челябинской области»;
- 4) Постановление Администрации ЗГО от 12.07.2016 г. № 309-П «Об утверждении Положения о порядке формирования муниципального задания в отношении муниципальных учреждений и финансового обеспечения выполнения муниципального задания».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1.Официальный сайт учреждения – zlattur.com | <ul style="list-style-type: none"> - о дате создания учреждения, об учредителе, - о месте нахождения учреждения, режиме, графике работы, контактных телефонах и об адресах электронной почты; - о структуре; - о календарном плане с приложением его копии; - о методических и об иных документах, разработанных учреждением, для обеспечения рабочего процесса; - о руководителе учреждения, его заместителях, в том числе: фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, его заместителей; - должность руководителя, его заместителей; контактные телефоны; - адрес электронной почты; - о персональном составе работников с указанием уровня образования, квалификации и опыта работы, в том числе: фамилия, имя, отчество (при наличии) работника; - занимаемая должность (должности); - о поступлении финансовых и материальных средств и об их расходовании по итогам финансового года; - копии: устава учреждения; - копии плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы организации; - копии локальных нормативных актов, правил внутреннего распорядка обучающихся, правил внутреннего трудового распорядка и коллективного договора; | В установленные НПА сроки |

| | | |
|----------------------------------|---|---------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - отчет о результатах самообследования; - документ о порядке оказания платных услуг, в том числе образец договора об оказании платных услуг, документ об утверждении стоимости; - предписания органов, осуществляющих государственный контроль (надзор), отчеты об исполнении таких предписаний; - иную информацию, которая размещается, публикуется по решению учреждения (или) размещение, опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации. | |
| 2. Сайт www.bus.gov.ru | <ul style="list-style-type: none"> - общая информация об учреждении; - информация о муниципальном задании на текущий финансовый год; - информация о плане финансово-хозяйственной деятельности на текущий год; - информация о годовой бухгалтерской отчетности за отчетный финансовый год; - информация о результатах деятельности и об использовании имущества; - информация о контрольных мероприятиях и их результатах за отчетный финансовый год. | В установленные НПА сроки |
| На стендах учреждения | - информация об учреждении и услугах | ежегодно |
| Через СМИ | <ul style="list-style-type: none"> - реклама; - заметки; - статьи. | периодически |
| Информация в личном обращении | Информация об услугах | постоянно |

Часть II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
 2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному
 перечню

0169

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | | |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | наименование показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 799011.Р.76.1.01690001001 | Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг | В стационарных условиях | Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами | ПРОЦ | 744 | 100 | 100 | 100 | 5% | 95-105 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Средний размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | | | |
|------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---|-------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------------|
| | | | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | |
| 799011.P.76.1.01690001001 | Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг | В стационарных условиях | Количество посещений | ЕД | 642 | Оказание туристско-информационных услуг | 440 | 440 | 440 | - | - | - | 5% | 418-462 | | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - | - | - | - | - |

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
 2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному
 перечню

1631

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | | |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | наименование показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 799011.Р.76.1.16310001001 | Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг | Вне стационара | Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами | ПРОЦ | 744 | 100 | 100 | 100 | 5% | 95-105 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Средний размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | |
|------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------|-----------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|--------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | | | | | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 799011.P.76.1.16310001001 | Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг | Вне стационара | Количество посетителей | ЕД | 642 | Оказание туристско-информационных услуг | 1000 | 1000 | 1000 | - | - | - | 5% | 950-1050 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - | - | - | - | - |

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
 2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному
 перечню

1632

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | | |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | наименование показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 799011.Р.76.1.16320001001 | Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг | Удаленно через сеть Интернет | Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами | ПРОЦ | 744 | 100 | 100 | 100 | 5% | 95-105 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | Средний размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---|------------------------------------|-------------|-------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------------|
| | | | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | единица измерения | | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| | | | | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | |
| 799011.Р.76.1.16320001001 | Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг | Удаленно через сеть Интернет | Количество посещений | ЕД | 642 | Оказание туристско-информационных услуг | 40000 | 40000 | 40000 | - | - | - | 5% | 38000-42000 | | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - | - | - | - | - |

Часть III. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

- Ликвидация учреждения;
- Реорганизация учреждения;
- Исключение муниципальной услуги из ведомственного перечня муниципальных услуг;
- Иные основания, предусмотренные нормативными актами РФ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

| Форма контроля | Периодичность | Учредитель, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания |
|-----------------------|---------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Статистические отчеты | ежеквартально | Администрация Златоустовского городского округа |

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания:

год (на 11.01.2021), ежеквартально (на 01.04.2021, 01.07.2021, 01.10.2021), ежемесячно (по требованию учредителя).

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания:

- до 05 числа месяца, следующего за отчетным; год - до 20.02.2022 г.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания – 11.01.2020.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания.